**Утверждаю**

**Ректор НИУ МГСУ**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ П.А. Акимов**

**«\_\_\_\_\_» \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_2023 г.**

**Программа вступительного испытания
по направлению подготовки**

**\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

Москва, 2023

**ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА**

1. **Цели и задачи вступительного испытания.**

Настоящая программа сформирована на основе федерального государственного образовательного стандарта высшего образования по направлению подготовки *код и наименование направления подготовки* для поступающих на обучение по образовательным программам магистратуры.

Вступительное испытание проводится с целью определения наиболее подготовленных и способных поступающих для освоения образовательных программ высшего образования.

1. **Требования к уровню подготовки поступающих.**

Поступающий должен знать/понимать:

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.

Поступающий должен уметь:

* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_;
* \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_.
1. **Порядок и форма проведения вступительного испытания.**

Вступительное испытание проводится в следующих формах:

* компьютерное тестирование (с личным присутствием поступающих в университете, а также с применением дистанционных технологий при условии идентификации личности).
1. **Описание вида контрольно-измерительных материалов.**

Вступительное испытание для поступающих в НИУ МГСУ состоит из тестовых заданий по заданным дисциплинам. Вариант задания состоит из 100 вопросов одного уровня сложности по заданным программой темам и разделам.

(на примере 38.04.02 Менеджмент, дисциплины должны соотноситься с учебным планом)

| **№ п.п.** | **Дисциплина** | **Вопросов** |
| --- | --- | --- |
|  | Антикризисное управление и риск-менеджмент | 6 |
|  | Инвестиционный анализ | 6 |
|  | Инновационный менеджмент | 6 |
|  | Маркетинг | 8 |
|  | Методы принятия управленческих решений | 6 |
|  | Введение в менеджмент | 6 |
|  | Стратегический менеджмент | 6 |
|  | Теория менеджмента: история управленческой мысли. Теория организации | 10 |
|  | Теория менеджмента: организационное поведение | 6 |
|  | Управление проектами | 6 |
|  | Учет и анализ | 8 |
|  | Финансовый менеджмент | 8 |
|  | Финансы. Банки. Кредит | 6 |
|  | Экономика | 6 |
|  | Организация предпринимательской деятельности | 6 |
|  | **ИТОГО** | **100** |

1. **Продолжительность вступительного испытания.**

Продолжительность вступительного испытания составляет 120 минут.

1. **Шкала оценивания.**

Результат вступительного испытания оценивается по 100-балльной шкале. Каждый правильный ответ оценивается в 1 балла, каждый неправильный ответ – 0 баллов.

Минимальное количество баллов, подтверждающее успешное прохождение вступительного испытания, устанавливается Правилами приема на обучение на очередной учебный год.

1. **Язык проведения вступительного испытания.**

Вступительные испытания проводятся на русском языке.

**ПЕРЕЧЕНЬ ТЕМ И РАЗДЕЛОВ ВСТУПИТЕЛЬНОГО ИСПЫТАНИЯ**

**(ПЕРЕЧЕНЬ ДИДАКТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ)**

***Представлен пример заполнения раздела (38.04.02 Менеджмент).***

***Перечень разделов и тем должен соответствовать разделу 4 программы.***

1. **Антикризисное управление и риск-менеджмент.**
	* + Управление рисками.
		+ Методы оценки, анализа и воздействия на риски.
		+ Антикризисное управление.
2. **Инвестиционный анализ.**
	* + Сущность, функции и основные задачи инвестиционного анализа.
		+ Инвестиционные проекты как основная форма инвестиционной деятельности. Анализ эффективности инвестиционного проекта.
		+ Анализ инвестиционного портфеля организации.
3. **Инновационный менеджмент.**
	* + Жизненный цикл инноваций и их классификация.
		+ Особенности государственного регулирования инновационной деятельности.
		+ Нововведения в строительной отрасли. Восприятие инноваций и адаптация к ним субъектов рынка.
4. **Маркетинг.**
	* + Сущность и содержание маркетинга на современном этапе. Информационное обеспечение маркетинговых решений.
		+ Маркетинговые исследования и изучение конъюнктуры рынка.
		+ Управление маркетинговой деятельностью и организация службы маркетинга на предприятии.
5. **Методы принятия управленческих решений.**
	* + Сущность, содержательные характеристики и типология управленческих решений.
		+ Процесс разработки и принятия управленческого решения, документационное обеспечение процесса принятия решений.
		+ Методы оценки качества и эффективности управленческих решений.
6. **Введение в менеджмент.**
	* + Управленческий процесс: сущность и содержательная характеристика.
		+ Общие и частные функции управления.
		+ Методы управления: экономические, организационно-распорядительные, социально-психологические.
7. **Стратегический менеджмент.**
	* + Генезис стратегического менеджмента.
		+ Стратегические установки организации. Стратегический анализ и выбор стратегии. Типология стратегий.
		+ Стратегическое планирование. Оценка действующей стратегии организации.
8. **Теория менеджмента: история управленческой мысли. Теория организации.**
	* + Становление научных школ менеджмента.
		+ Понятие и сущность организации. Организационная структура и внутриорганизационные процессы.
		+ Организационное развитие.
9. **Теория менеджмента: организационное поведение.**
	* + Теории поведения человека в организации.
		+ Факторы, определяющие организационное поведение и факторы группового поведения.
		+ Жизненный цикл и структурирование организаций.
		+ Понятие, источники и типология организационной культуры, управление развитием конфликтов.
10. **Управление проектами.**
	* + Основные положения управления проектами и управление разработкой проекта.
		+ Жизненный цикл и участники проекта. Структура проекта.
		+ Управление реализацией проекта. Административное завершение проекта внутри компании.
11. **Учет и анализ.**
	* + Учет результатов деятельности организации.
		+ Финансовый анализ результатов деятельности организации.
		+ Управленческий учет: назначение, содержание и отличительные особенности.
12. **Финансовый менеджмент.**
	* + Основные понятия финансового менеджмента.
		+ Концепция временной стоимости денег и методы их расчетов.
		+ Управление активами и капиталом организации.
		+ Финансовое планирование и бюджетирование деятельности организации.
13. **Финансы. Банки. Кредит.**
	* + Финансовая система и финансовая политика государства. Финансы предприятий.
		+ Бюджетное система и бюджетное устройство РФ.
		+ Банки и банковская система государства. Денежный оборот и денежное обращение.
14. **Экономика.**
	* + Основы рыночной экономики.
		+ Фирма в условиях совершенной и несовершенной конкуренции.
		+ Рынки факторов производства и формирование доходов.
		+ Макроэкономическое равновесие: модель совокупного спроса и совокупного предложения.
		+ Цикличность развития рыночной экономики.
		+ Макроэкономическая нестабильность: безработица и инфляция.
15. **Организация предпринимательской деятельности.**
	* + Предпринимательская деятельность как составная часть экономической деятельности: принципы, признаки, функции.
* Организационно-правовые формы предприятия.

**СПИСОК ЛИТЕРАТУРЫ**

**Перечень источников:**

1. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса. В 2-х частях. Часть 1. [Текст] : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 284 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08675-1 (ч.1), ISBN 978-5-534-08220-3.
2. Антикризисное управление: механизмы государства, технологии бизнеса в 2 ч. Часть 2 : учебник и практикум для вузов / А. З. Бобылева [и др.] ; под общей редакцией А. З. Бобылевой. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 279 с. — (Высшее образование). - ISBN 978-5-534-08676-8 (ч. 2), ISBN 978-5-534-08220-3.
3. Риски в современном бизнесе. Методология и практика [Текст] : [монография] / под ред. П. Г. Грабового; Нац. исслед. Моск. гос. строит. ун-т ; [П. Г. Грабовый [и др.]. - 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : ИИА "Просветитель", 2017.
4. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Глоссарий.: с.352-361 . - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6.
5. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0.
6. Аскинадзи, В. М. Инвестиции : учебник для вузов / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 385 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-13634-0.
7. Управление затратами и контроллинг : учебное пособие для вузов / А. Н. Асаул, И. В. Дроздова, М. Г. Квициния, А. А. Петров. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 263 с. — (Университеты России). — ISBN 978-5-534-04968-8.
8. Таскаева, Н. Н. Инвестиционный анализ [Электронный ресурс] : курс лекций / Моск. гос. строит. ун-т. ; Н. Н. Таскаева, Т. Н. Кисель. - Учеб. электрон. изд. - Электрон. текстовые дан. - Москва : МГСУ, 2016. - 1 эл. опт. диск (CD-ROM) : цв. - Загл. с этикетки диска.
9. Купцова, Е. В. Бизнес-планирование : учебник и практикум для академического бакалаврата / Е. В. Купцова ; под ред. А. А. Степанова. - Москва : Юрайт, 2018. - 435 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 432-435. - ISBN 978-5-9916-8377-7.
10. Управление проектами : учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Глоссарий.: с.352-361 . - Библиогр.: с. 362-364 (36 назв.). - ISBN 978-5-534-00436-6.
11. Инновационный менеджмент : учебник для вузов / под общей редакцией Л. П. Гончаренко. — 2-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 487 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-7709-7.
12. Хотяшева, О. М. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. — 3-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2021. — 326 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-00347-5.
13. Мальцева, С. В. Инновационный менеджмент : учебник для академического бакалавриата / С. В. Мальцева ; ответственный редактор С. В. Мальцева. — Москва : Издательство Юрайт, 2019. — 527 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-9916-3833-3.
14. Инновационный менеджмент [Текст] : учебник для академического бакалаври-ата / под. ред. Л. П. Гончаренко. – 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - 487 с. : табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Библиогр.: с. 484-487 (63 назв.) . - ISBN 978-5-9916-7709-7.
15. Басовский, Л. Е. Маркетинг : учебное пособие для студентов высших учебных заведений, обучающихся по направлению 38.03.02 " Менеджмент" / Л. Е. Басовский, Е. Н. Басовская. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Инфра-М, 2017. - 299 с. : табл. - (Высшее образование - Бакалавриат). - 294 (24 назв.). - ISBN 978-5-16-009580-6.
16. Кузьмина, Е. Е. Маркетинг : учебник и практикум для академического бакалавриата / Е. Е. Кузьмина. - Москва : Юрайт, 2018. - 385 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс). - Практикум в конце глав. - Библиогр.: с. 382-383 (31 назв.). - ISBN 978-5-9916-9118-5.
17. Голубков, Е. П. Методы принятия управленческих решений [Текст] : учебник и прак-тикум для академического бакалавриата: в 2-х ч. / Е. П. Голубков. - Москва : Юрайт, 2018. : Бакалавр. Академический курс.
18. Абрамов В. С. Стратегический менеджмент : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2-х ч. / В. С. Абрамов, С. В. Аб-рамов ; ред. В. С. Абрамов. - Москва : Юрайт, 2018. - ISBN 978-5-9916-7128-6. Ч.2 : Функциональные стратегии. - Москва, 2018. - 246 с. : ил., табл. - (Бакалавр - Магистр). - Библиогр. в конце глав. - Биб-лиогр.: с.233-234 (27 назв.) . - Глоссарий.: с.235-237 . - ISBN 978-5-9916-7126-2.
19. Короткий, С. В. Теория организации : учебное пособие / С. В. Короткий. — Саратов : Вузовское образование, 2019. — 211 c. — ISBN 978-5-4487-0476-5.
20. Войтина, Ю. М. Теория организации : учебное пособие / Ю. М. Войтина. — 2-е изд. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 115 c. — ISBN 978-5-4486-0457-7.
21. Менеджмент. Теория и практика [Текст]: учебник / Финансовый ун-т.при правительстве РФ ; под ред. И. Н. Шапкина. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва: Юрайт, 2016. - 692 с.
22. Основы менеджмента [Текст]: курс лекций / Московский государственный строительный университет; [Ю. Н. Кулаков [и др.]; рец.: К. Е. Калинкина, В. С. Канхва]. - Москва: МГСУ, 2014. - 119 с.
23. Теория менеджмента [Текст] : учебник и практикум для академического бакалавриата / под ред. В. Я. Афанасьева ; [В. Я. Афанасьев]. - 2-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2017. - 665 с. : ил., табл. - (Бакалавр. Академический курс).
24. Милорадова, Н. Г. Поведение людей в организации [Текст] : учебное пособие / Н. Г. Милорадова ; Московский государственный строительный университет. - Москва : МГСУ, 2013. - 167 с.
25. Управление проектами [Текст]: учебник и практикум для академического бакалавриата / А. И. Балашов [и др.] ; ред. Е. М. Рогова. - Москва : Юрайт, 2018. - 383 с. ISBN 978-5-534-00436-6.
26. Управление проектами: учебник и практикум для академического бакалавриата / Балашов А. И., Рогова Е. М., Тихонова М. В., Ткаченко Е. А. ; под общ. ред. Е. М. Роговой — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 383 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-534-00436-6.
27. Бородин, В. А. Бухгалтерский учет: учебник для вузов / В. А. Бородин. — 3-е изд. — Москва : ЮНИТИ-ДАНА, 2017. — 528 c. — ISBN 5-238-00675-6.
28. Кармокова, К. И. Бухгалтерский учет и анализ : учебное пособие / К. И. Кармокова, В. С. Канхва ; Нац. исследоват. моск. гос. строит. ун-т. - 2-е изд. (эл.). - Москва : Изд-во МИСИ-МГСУ, 2017. - (Экономика). - ISBN 978-5-7264-1579-6
29. Ковалев, В. В. Финансовый менеджмент: теория и практика [Текст] / В. В. Ковалев. - 3-е изд., перераб. и доп. - Москва : Проспект, 2014. - 1094 с.
30. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Текст] : учебники и практикумы для бакалвриата и магистратуры: в 2 ч. / И. Я. Лукасевич. - Москва : Юрайт, 2018. - (Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-03728-9. Ч.1 : Основные понятия, методы и концепции. - 4-е изд., перераб. и доп. - ISBN 978-5-534-03726-5.
31. Лукасевич, И. Я. Финансовый менеджмент [Текст] : учебник и практикум для бакалавриата и магистратуры: в 2 ч. / И. Я. Лукасевич. - 4-е изд., перераб. и доп. - Москва : Юрайт, 2018. - (Бакалавр - Магистр). - ISBN 978-5-534-03728-9. Ч.2 : Инвестиционная и финансовая политика фирмы. - Библиогр.: с. 302-304 (30 назв.). - ISBN 978-5-534-03727-2.
32. Кузнецова, Е. И. Деньги, кредит, банки [Текст] : учебник для студентов, обучающихся по экономическим направлениях / Е. И. Кузнецова. - Москва : КНОРУС, 2018. - 305 с.
33. Финансы, денежное обращение и кредит: учебник для академического бакалавриата / Чалдаева Л. А. [и др.] ; под ред. Л. А. Чалдаевой — 3-е изд., испр. и доп. — М. : Издательство Юрайт, 2019. — 381 с. — (Серия : Бакалавр. Академический курс). — ISBN 978-5-9916-9436-0.
34. Алиев, У.И. Финансы, денежное обращение и кредит: Учебник для вузов / У. И. Алиев, Ф. Н. Ахмедов [и др.]. - 4-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2021. - 434 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-13672-2.
35. Аболихина, Г. А. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: Учебник и практикум для вузов / Г. А. Аболихина, А. В. Бердышев [и др.]. - 2-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2020. - 436 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-05487-3.
36. Деньги, кредит, банки. Денежный и кредитный рынки: Учебник для вузов / Г. А. Аболихина, А. В. Бердышев [и др.]. - 3-е изд., испр. и доп. - Москва : Юрайт, 2022. - 424 с. - (Высшее образование). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - ISBN 978-5-534-14503-8.
37. Борисов Е.Ф.  Экономика: учебник и практикум для бакалавров : для студентов вузов / Е. Ф. Борисов. - Москва :Юрайт, 2013. - 596 с
38. Бушуев С. А. Экономическая теория. Часть 1. Микроэкономика. Социально-рыночное хозяйство. Часть 2. Макроэкономика [Электронный ресурс] : учебное пособие / С. А. Бушуев, В. В. Гребеник. — 2-е изд. — Электрон. текстовые данные. — Москва, Саратов : Международная академия оценки и консалтинга, Ай Пи Эр Медиа, 2019. — 248 c.
39. Каратаева, О. Г. Организация предпринимательской деятельности: учебное пособие / О. Г. Каратаева, О. С. Гаврилова. — Саратов : Ай Пи Эр Медиа, 2018. — 111 c. — ISBN 978-5-4486-0152-1. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].
40. Кузьмина, Е. Е. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие для вузов / Е. Е. Кузьмина. — 4-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 455 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-14024-8. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт].

**Резерв**

**Лист регистрации изменений**

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| Изменение | Наименование и номер документа-основания | Номера листов (страниц) | Дата введения изменения в действие | Подпись ответст-венного за внесение изменений |
| Анну-лиро-ванных | Новых |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |